

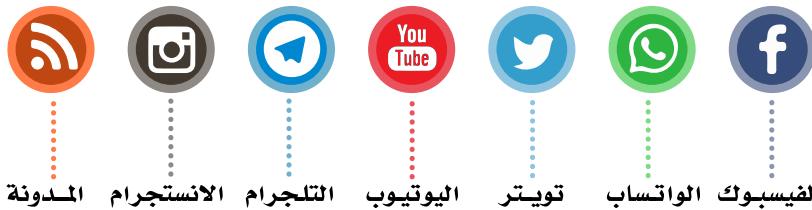
تأثير منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في اليمن

(دراسة تشخيصية أعدتها مؤسسة منصة للإعلام والدراسات التنموية)



شارك في استبيان الدراسة
300 شخص

وسائل التواصل الاجتماعي التي شملتها الدراسة



استمر استبيان الدراسة شهراً كاملاً

2017

يونيو

22

إلى

2017

مايو

22

من

جنس المشاركين في الاستبيان

43
امرأة

%14.3

257
رجل

%85.7

الفئات العمرية المشاركة في الدراسة

أقل 20 عام

من 20 - 40 عام

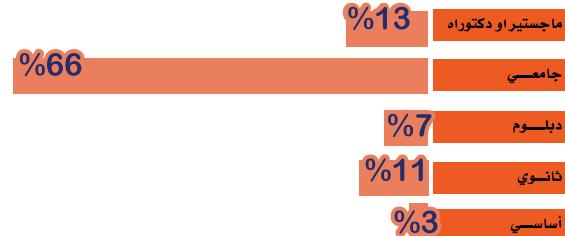
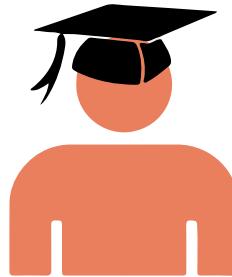
من 41 - 60 عام

3%

67%

30%

المستوى العلمي للمشاركين :



الوسائل الاكثر متابعة واهتمام من قبل الجمهور في اليمن



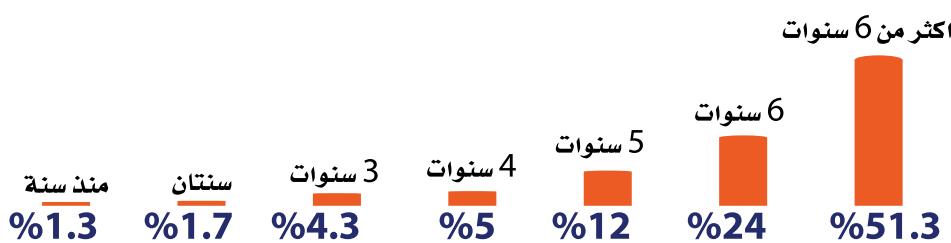
الاداء المتبعة لتصفح منصات التواصل الاجتماعي



عدد ساعات البقاء في وسائل التواصل الاجتماعي / يوم:



تاريخ امتلاك ومتابعة المشاركين لوسائل التواصل الاجتماعي (العمر الالكتروني)



هل تسهم المنصات الالكترونية في بناء العلاقات؟



%63.3 نعم

%33 أحياناً

%3.7 لا

هل تلعب المنصات الالكترونية دوراً في الاستقطاب السياسي؟



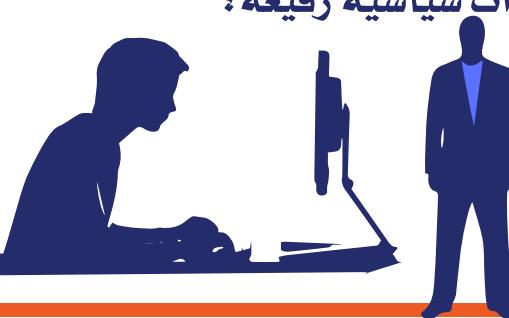
%62.7 نعم

%34.7 أحياناً

%2.7 لا

هل تستخدمن الصناديق الالكترونية

كوسائل للتواصل مع قيادات سياسية رفيعة؟



%44.7 نعم

%34.7 أحياناً

%20.7 لا

هل تحدث المنصات الالكترونية تغيرات سياسية واجتماعية وثقافية؟

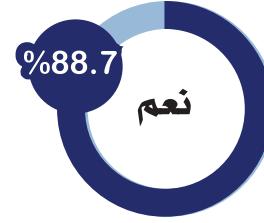
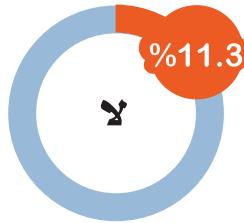


هل تعد وسائل التواصل الاجتماعي منصات جديدة

للتعبير عن الرأي وال موقف دون قيود؟



هل تعد المنصات الالكترونية وسائل فاعلة لتناول قضايا جريئة؟



هل أثر النقد في وسائل التواصل الاجتماعي على قرارات حكومية؟



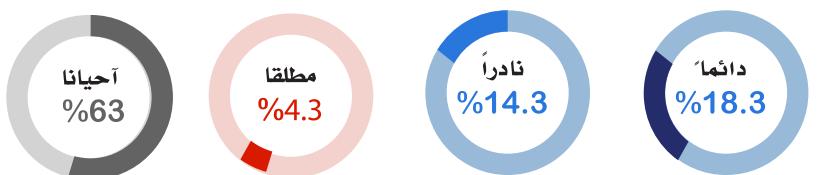
هل تؤمن بحملات الضغط في وسائل التواصل الاجتماعي؟



هل تتغير قناعاتك وفقاً لما تقرأه وتتابعه في وسائل التواصل الاجتماعي؟



هل تعتمد على المنصات الالكترونية في الحصول على المعلومات؟



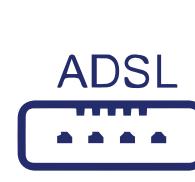
عبر أي من الخدمات التالية تتصفح وسائل التواصل الاجتماعي؟



الشبكات المنتشرة في الأحياء.
%34.3



انترنت الجوال
%70.3

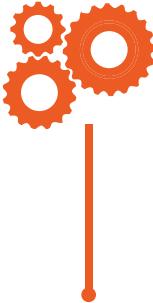


ADSL
%52

أبرز معوقات استخدام وتصفح المنصات الالكترونية؟



قيود سياسية
%34



أسباب اقتصادية
%35.3



غياب الكهرباء
%47.7



بطء الانترنت
%81.3